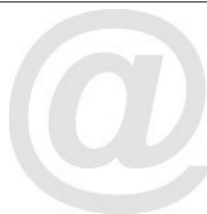


Date: 04.12.2015



UNIL | Université de Lausanne



Université de Lausanne  
1015 Lausanne  
021/ 692 11 11  
www.unil.ch

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

Lire en ligne

N° de thème: 676.004  
N° d'abonnement: 1096783

## Actualités & événements



Publié le:02.12.15 Modifié le:02.12.15

Par: Communication FBM

- Enseignement et Formation

### Rencontres de l'eau 2016

Le 18 mars 2016, à l'occasion des 5èmes Rencontres de l'Eau, La Maison de la Rivière et l'Interface Sciences-Société de l'UNIL souhaitent à nouveau proposer une plateforme d'échanges d'informations et de pratiques non seulement entre les institutions, les associations et les ONG dont les activités sont liées directement ou indirectement à l'eau, mais aussi à l'attention du grand public.

Cette journée interactive sera composée de communications orales et de présentations de travaux de fin d'études en séance plénière. Chaque prestation dure 20 minutes. Des stands de présentation de réalisations de diverses institutions seront organisés en parallèle dans le hall.

Si vous souhaitez présenter une communication, un travail de fin d'études et/ou proposer un poster ou un stand illustrant vos activités, veuillez envoyer le résumé de votre proposition en utilisant le formulaire en ligne sur le site des Rencontres de l'Eau (lien ci-dessous).

Les thèmes pressentis sont les suivants:

Renaturation des cours d'eau;

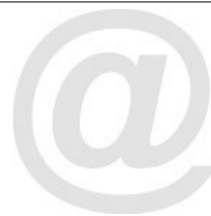
Maintien de la biodiversité;

Education à l'environnement;

Date: 04.12.2015



UNIL | Université de Lausanne



Université de Lausanne  
1015 Lausanne  
021/ 692 11 11  
www.unil.ch

Genre de média: Internet  
Type de média: Organisations spécialisées

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 676.004  
N° d'abonnement: 1096783

Energie;

Eau, tourisme et loisirs;

Traitement de l'eau;

Aménagement du territoire.

Délai de soumission en tant que contributeur: vendredi 11 décembre 2015

Les liens:

Inscription : contributeur

Inscription : auditeur

Rencontres de l'Eau 2016 : pour en savoir plus

[Lien permanent vers cette actualité](#)