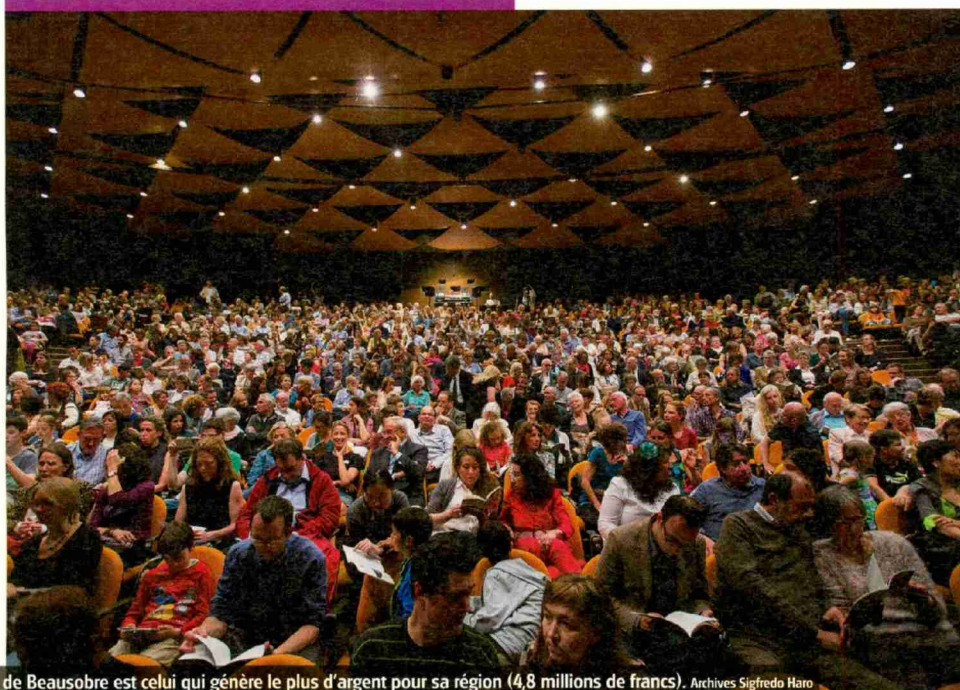




Pôles de compétences



Le Théâtre de Beausobre est celui qui génère le plus d'argent pour sa région (4,8 millions de francs). Archives Sigfredo Haro

FICHE D'IDENTITÉ

► **Analyse:** Selon une étude mandatée par le Conseil régional du district de Nyon, sortie en février 2017 le tourisme culturel (hors Paléo) à La Côte rapporterait 14 millions de francs d'impact économique et 53 millions de francs d'impact médiatique.

► **Événements étudiés:** Visions du Réel (Nyon), Far* (Nyon), Le Livre sur les quais (Morges), La Côte flûte Festival (Gland), JVAL Festival (Begnins), Variations musicales de Tannay, Paléo Festival (Nyon).

► **Salles étudiées:** Casino Théâtre de Rolle, Usine à gaz (Nyon), salle La Parenthèse (Nyon), Théâtre de Beausobre (Morges), Théâtre de Grand-Champ (Gland).

Tourisme

QUELQUES MILLIERS D'EMPLOIS GRÂCE AU TOURISME

De la personne à l'accueil au guide, en passant par l'organisation d'événements, l'hôtellerie et la restauration, l'économie touristique regroupe une large palettes d'activités.



TES **FABIENNE MORAND**

La Côte est peut-être coincée entre Genève et Lausanne, la France et le Léman, mais elle n'en est pas moins riche en sites et événements à découvrir et vivre tant pour les autochtones que les touristes internationaux.

Du côté de Nyon, 2016 est à marquer d'une pierre blanche. Ce fut une année touristique record avec 181 326 nuitées hôtelières, un total jamais atteint, soit un bond de 22,9% par rapport à 2015! Ceci est notamment dû à «une augmentation sensible de sa capacité d'hébergement hôtelière», relève le communiqué publié le 1^{er} mars 2017. Le lancement du «Pass La Côte», offert aux visiteurs des hôtels de la région, a renforcé l'attractivité de la région. Parmi ses objectifs pour les années à venir, le Conseil régional du district de Nyon vise à développer le tourisme de nature. Le

1^{er} mai 2017, une convention de partenariat pour cinq ans a été signée entre le Conseil régional, la société Télé-Dôle SA, le Parc naturel régional du Jura vaudois et l'Office régional du tourisme. «Les sports de nature et la sensibilisation à l'environnement forment les deux axes complémentaires de cette stratégie», souligne le communiqué de presse.

DES MILLIONS INVESTIS

Quant aux Morgiens, les projets pleuvent aussi. La Maison de la rivière à Toloche-naz et La Fromagerie Gourmande à Montricher, dont l'une des vocations est de promouvoir le terroir, ont été récemment inaugurées et à elles deux comptent plus de 20 millions de francs d'investissements. Morges Région Tourisme (MRT) a aussi été choisie par Vaud œnotourisme pour ouvrir la première balade œnotouristique.

Le nouvel objectif de MRT est de devenir une slow destination, afin de favoriser le local et la rencontre des gens.

De manière plus large, et si à ce jour il n'existe pas d'observatoire du tourisme dans notre région, quelques chiffres donnent une indication de la situation actuelle. Selon l'atlas statistique du canton de Vaud, le taux d'occupation des lits dans l'hôtellerie pour le district de Nyon et de Morges confondus était de 34,1% en 2016 contre 32,5% en 2006. Relevons encore que la durée moyenne du séjour en hôtellerie était de 2,11 jours en 2016 (2,08 jours en 2006), soit légèrement plus haut que la moyenne cantonale de 2,09 jours. Certains événements, mais surtout la présence de multi-nationales qui n'hésitent pas à faire venir des collaborateurs de l'étranger pour une séance, par exemple, permettent aux hôteliers de remplir leurs chambres.

Cependant, le tourisme ne se résume pas uniquement aux nuitées hôtelières. Avec la richesse de l'offre en logements, entre campings, bed & breakfast et autres plateformes telle Airbnb, la somme totale de draps usés par an dans le district de Morges et de Nyon est certainement bien plus élevée. D'ailleurs, une analyse qualitative de la demande touristique dans le Canton de Vaud, datant de 2012 déjà, a relevé que «les hôtels hébergent majoritairement les hôtes venus pour de courts séjours», alors que les arrêts plus longs «se passent en camping ou chez des connaissances». Bien qu'aucune analyse n'existe pour le confirmer, nous pouvons avancer que lorsqu'une personne rend visite à sa famille ou à des amis établis à La Côte, il y a fort à parier qu'elle en profite pour prendre part à une activité, être époustoufflés par le panorama ou visiter un musée. ☺





DEUX SECTEURS APPRÉCIÉS

Sortie en avril 2017 sur la base de chiffres de 2016, une étude de BAKBASEL sur la performance des destinations d'excursions suisses place Morges et Nyon Région parmi les dix meilleures sur une sélection de 30 régions. Le rapport « cible prioritairement les destinations de proximité qui se prêtent à des excursions d'une journée ou à des séjours de courtes durées ».

Quant au «BAKTOPindex», il tient compte de «l'évolution du nombre de nuitées au cours des cinq dernières années, du taux d'occupation de l'hôtellerie, ainsi que de la rentabilité des destinations d'excursions». Selon ces critères, pour 2016, Nyon Région termine en troisième position (4^e en 2015), derrière La Sarine et Agerital/Sattel, alors que Morges Région finit 8^e (10^e en 2015). Le top trois des Nyonnais s'explique parce que ce secteur a «profité d'une rentabilité relativement élevée et d'un taux d'occupation conséquent des lits hôteliers».