



Le tourisme ne manque pas d'idées



Le comité de Morges Région Tourisme a de nombreux projets en tête. Bovy

MORGES

Lors de l'assemblée générale de Morges Région Tourisme, le comité a partagé ses ambitions pour l'année à venir.

Des projets, Morges Région Tourisme (MRT) en a plein la tête. Ses membres ont pu s'en rendre compte mercredi 16 mai lors de l'assemblée générale. Le tourisme se porte donc bien, avec ses manifestations phares comme la Fête de la tulipe ou le petit train touristique. Mais également avec

l'exposition dédiée à Hubert de Givenchy qui, comme le relève Tiffanie Steiner, responsable marketing, «a généré une augmentation des visites de presse en attirant des médias étrangers». Autre point positif, après 10 ans d'attente, Morges va enfin être équipée de panneaux autoroutiers.

Ce dimanche, la Maison du Tourisme de Bière sera inaugurée publiquement. L'occasion de présenter ce lieu et de découvrir les activités qui y sont proposées tout en partageant un moment convivial.

I Un Wild Pass

Parmi les nombreux projets de l'association pour 2018, deux sont

particulièrement mis en avant. Il y a tout d'abord le partenariat entre les offices du tourisme de Morges, Nyon et la Vallée de Joux avec la mise en place du «Wild Pass» qui propose un circuit à travers les trois régions avec des visites à prix réduit.

L'autre événement phare, c'est la participation au Tour de Romandie. MRT y prend part en collaboration avec les Vins de Morges. Tiffany Steiner relève: «La nouveauté pour cette année, c'est que nous inviterons des partenaires sur notre stand. La Fromagerie Gourmande, l'Arboretum et la Maison de la Rivière vont ainsi pouvoir proposer des animations sur place. Ce genre d'action nous permet de montrer



le côté dynamique d'une région
qui a envie de faire connaître ses
activités à l'extérieur et de soutenir
des manifestations.»

De quoi donner tout son sens
au slogan du nouveau sac de toile
en vente à l'office du tourisme:
«Morges a plus d'un tour dans son
sac». L.R.