



LIPCO SA
1207 Genève
022 737 3-09 33
www.editions-bienvivre.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'500
Parution: annuelle

N° de thème: 676.004
N° d'abonnement: 1096783
Page: 342
Surface: 139'961 mm²



INTERVIEW

OSCAR CHERBUIN

ARCAM

« Pour un développement économique profitable et harmonieux pour tous »



Créée en 2009, l'ARCAM (Association de la région Cossonay-Aubonne-Morges) regroupe actuellement les 62 communes du district de Morges, soit plus de 80 000 habitants. Elle est active dans le domaine de la promotion économique, de l'aménagement du territoire et du tourisme et joue le rôle de coordinateur entre les différents acteurs de la région. *Bien Vivre* a rencontré Oscar Cherbuin, directeur et délégué «promotion économique» de l'ARCAM.

Inauguration de la Maison de la Rivière à Tolochenaz





LIPCO SA
1207 Genève
022 737 3-09 33
www.editions-bienvivre.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'500
Parution: annuelle

N° de thème: 676.004
N° d'abonnement: 1096783
Page: 342
Surface: 139'961 mm²



Les quais de Morges

Pouvez-vous nous présenter l'ARCAM?

L'ARCAM a été créée en 2009 dans le but d'encourager le développement économique et régional du district. Aujourd'hui, elle regroupe les 62 communes du canton, ce qui représente plus de 80 000 habitants. Nous sommes actifs à la fois dans la promotion économique endogène, via notre guichet entreprises, mais aussi dans le développement régional et l'aménagement du territoire. La mise en commun de ces trois secteurs d'activité représente un atout majeur pour la région, permettant d'apporter une vision globale par rapport à des thématiques transversales de l'économie territoriale, où l'entreprise, son activité et son ancrage local sont indissociablement liés aux enjeux territoriaux généraux. Notre objectif étant de favoriser un développement économique profitable et une qualité de vie optimale pour tous.

L'ARCAM a changé ses statuts en juin 2016.

Quelles sont les nouveautés?

Il était nécessaire d'adapter la gouvernance de l'association pour mieux répondre aux besoins exprimés par les communes et renforcer les échanges avec les entreprises de la région. Parmi les principales nouveautés, la création d'une plateforme économique réunissant l'ensemble des membres privés de l'association et une commission économique permanente chargée de faire le lien avec les membres institutionnels et de propo-

ser les actions les plus adéquates pour répondre aux attentes des entreprises.

Quelles sont les caractéristiques de la région?

Le district de Morges est l'une des régions les plus dynamiques du canton. Un succès résultant de son excellente accessibilité, de la proximité des hautes écoles de Genève et de Lausanne et de la qualité de sa main-d'œuvre. Sans oublier son cadre de vie exceptionnel, entre le Jura et le lac Léman, la qualité de ses institutions et la diversité et la richesse de son tissu économique. On dit souvent que le district de Morges, à l'image du canton de Vaud, est un canton miniature, au même titre que le canton de Vaud est une Suisse miniature. Notre région se caractérise par sa diversité avec un arc





LIPCO SA
1207 Genève
022 737 3-09 33
www.editions-bienvivre.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'500
Parution: annuelle

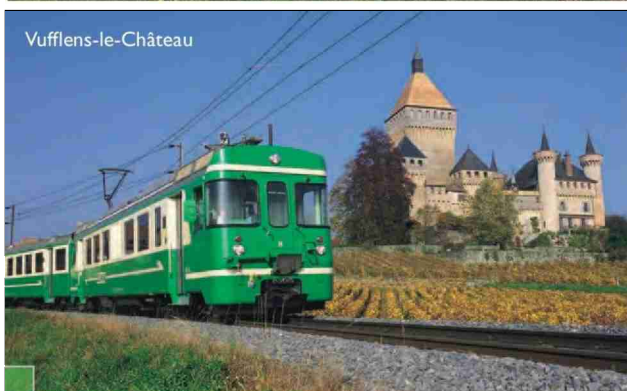
N° de thème: 676.004
N° d'abonnement: 1096783
Page: 342
Surface: 139'961 mm²

lémanique particulièrement dynamique au niveau de l'économie, avec notamment la présence de grandes sociétés multinationales leaders dans leur domaine, mais aussi un arrière-pays riche avec une agriculture novatrice. Une agriculture qui représente tout de même 55% de la surface de notre territoire. Une diversité source de richesse qui contribue directement à l'attachement des habitants à leur région.

Vignobles de La Côte



Vufflens-le-Château



L'ARCAM est également très engagée dans le développement du tourisme à l'échelle régionale. Pouvez-vous nous en dire davantage?

Nous avons travaillé à une réorganisation du tourisme avec la création en mai 2014 de «Morges Région Tou-

risme». Une nouvelle association touristique régionale qui regroupe l'ensemble des communes du district. Maintenant que nous avons cette structure unique qui possède une véritable légitimité régionale, nous devons développer en lien avec différents acteurs touristiques de qualité, des activités à haute valeur ajoutée permettant de positionner la région. Nous sommes notamment en train de développer une réflexion autour de la notion de «slow destination», dans le sens d'un tourisme sur-mesure permettant de prendre son temps pour découvrir cette merveilleuse région.

Pouvez-vous nous parler de quelques-uns des derniers projets portés par l'ARCAM?

Dans le cadre du développement régional, nous soutenons actuellement le projet de construction d'un nouvel abattoir régional à Aubonne. Une structure essentielle pour répondre aux conditions-cadre de l'agriculture mais aussi assurer la qualité et la traçabilité des produits pour les consommateurs. Parmi les projets récemment réalisés, on peut citer la Maison de la Rivière à Tolochenaz. Un projet pour lequel nous nous sommes beaucoup impliqués. Il revêt plusieurs aspects intéressants pour la région en tant que centre de loisirs, musée, centre de compétences en matière de renaturation des cours d'eau (en collaboration avec l'UNIL et l'HEPIA) et futur incubateur de startups dans le domaine de la protection de l'environnement.



Le Château de La Sarraz

Date: 17.11.2016



LIPCO SA
1207 Genève
022 737 3-09 33
www.editions-bienvivre.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 15'500
Parution: annuelle

N° de thème: 676.004
N° d'abonnement: 1096783
Page: 342
Surface: 139'961 mm²

La Galère de Morges



Inauguration fromagerie gourmande de Montricher

Le Jura



ARCAM
Rue Neuve 1 • Case postale 77
CH-1304 Cossonay
Tél. +41 21 862 22 75 • Fax +41 21 862 22 77
info@arcam-vd.ch • www.arcam-vd.ch