



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: 49x/année



Page: 11
Surface: 66'390 mm²

Ordre: 1096783
N° de thème: 676.004

Référence: 70007869
Coupure Page: 1/3

Wild Pass»: l'aventure dans l'Ouest Vaudois?

De saison

25% OFF!

50% OFF!

WILD PASS

VOTRE AVENTURE DANS L'OUEST VAUDOIS
IHR ABENTEUER IM WESTEN DER SCHWEIZ



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: 49x/année



Page: 11
Surface: 66'390 mm²

Ordre: 1096783
N° de thème: 676.004

Référence: 70007869
Coupure Page: 2/3

«Cap sur l'ouest vaudois, cap sur la nature!» : voici la campagne promotionnelle des trois destinations touristiques de l'ouest du canton qui sont bien décidées à attirer en nombre des clients de la Suisse alémanique.

Vallée de Joux Tourisme, Morges Région Tourisme et Nyon Région Tourisme ont décidé de miser sur le côté «West Schweiz - Wild Wild West», en créant le «Wild Pass», qui se positionne clairement sur des activités «nature».

Le principe du «Wild Pass»

Le Pass propose un circuit qui relie les trois régions de l'ouest vaudois. Il a pour but de mettre en avant des points d'intérêt en lien avec la nature, ou faisant la part belle au côté plus sauvage et aventureux de la destination, tout en incitant le visiteur à se déplacer pour visiter plusieurs sites. Gratuit pour les touristes qui séjournent dans l'une de ces trois régions, il est disponible depuis ce printemps auprès des offices du tourisme et chez certains hébergeurs et prestataires. Il propose des réductions allant de 25 à 50% sur six activités familiales (deux par région) au grand air, dépaysantes ou instructives.

Ce Pass, disponible en français comme en allemand, vise à toucher une clientèle d'Outre-Sarine qui affectionne particulièrement ces trois régions. «Pour fidéliser ces visiteurs, il sera possible de faire tamponner son carnet Wild Pass lors de chaque activité, pour tenter de gagner un beau séjour en famille!», relève Tiffanie Steiner, responsable de la promotion dans la région de Morges. «Cette formule est un excellent moyen de faire rayonner nos hôtes au sein des trois destinations ainsi que de les fidéliser en les incitant à s'arrêter dans nos régions, en y restant le temps d'un week-end ou davantage», relève pour sa part Cédric Paillard, directeur de Vallée de Joux Tourisme.

A la BEA et sur les réseaux sociaux

Cette action méritant une promotion d'envergure, les trois régions n'ont pas ménagé leurs efforts pour rendre visible leur collaboration. Présentes au Salon des voyages à Evian, en mars dernier, puis à la BEA, grand-messe des loisirs et du tourisme de la capitale, elles concentrent désormais leurs efforts de communication vers les réseaux sociaux et des bannières sur des sites Internet spécialisés pour attirer dès cet été de nombreux adeptes de nature et d'aventure dans nos contrées!



Imprimerie Baudat
1348 Le Brassus
021/ 845 55 27
www.baudat-favj.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 3'145
Parution: 49x/année



Page: 11
Surface: 66'390 mm²

Ordre: 1096783
N° de thème: 676.004

Référence: 70007869
Coupage Page: 3/3



Les 6 prestataires proposés dans le Wild Pass:

La Vallée de Joux offre une réduction de 50% sur les locations de VTT au Centre Sportif au Sentier, ainsi que sur les locations de matériel nautique à la base Altitude 1004 aux Bioux.

La région de Morges propose une réduction de 25% au Parc aventure du Signal de Bougy, ainsi que le 50% sur l'entrée à la Maison de la rivière à Tolochenaz.

A Nyon, c'est le Parc Animalier de la Garenne à Le Vaud qui se visite à moitié prix, ainsi que Le Musée National Suisse au Château de Prangins et son jardin «19^e».